

### Cf. feuille d'émargement

*Excusés : Valérie Cruault (Eeducation Nationale), Clélia Le Bihan (CS Jean Gueguen), Nathalie Benaiteau (CSi L'Atelier - Parents Solos 49), Isabelle Jardin-Riberger (CS Village Pierre Rabhi), Lucie Dupré (Maison des Ados), Catherine Launay (CS Ginette Leroux), Claire Fournier (Enjeu), Sandrine Dumoulin (CS des Côteaux du Layon), Charlotte Normandin (Apala), Elizabeth Herbert (Ville de Trélazé), Lise Pareyn (Vivre Ensemble)*

## 1. Présentation de l'APLA

APLA = Association Pellouaillaise de Loisirs et d'Animation.

Lucie Lemoine est coordinatrice Famille Habitants au sein de l'association.

L'APLA assure la coordination pédagogique des temps périscolaires et gère l'ALSH ainsi que l'accueil Passerelle pour les 10-11 ans.

L'APLA propose une animation jeunesse.

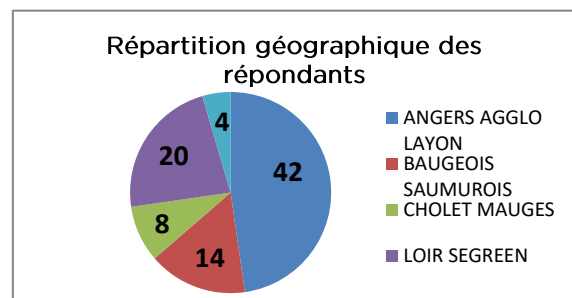
L'APLA est agréé Espace de Vie Sociale depuis 2011 et propose ainsi des animations à destination des familles. Exemple : conférence sur le rythme de l'enfant, ateliers cuisine, échanges de recettes, fête du jeu (fin novembre en partenariat avec l'école).

Pour plus d'informations : <http://asso-apla.fr/>

## 2. Actualités du réseau

### ► Sondage sur le site parents49 : les retours

<b>88 répondants</b> 68 professionnels 17 parents 3 bénévoles non parent
---



### Quelques enseignements :

- \* un site consulté majoritairement par des professionnels
- \* un contenu et une apparence qui convient davantage aux professionnels
- \* la nécessité d'alléger le contenu et faciliter l'appropriation du menu
- \* la consultation du site est fortement liée à la réception de la newsletter
- \* la difficulté à (re)trouver une information précise → nécessité d'améliorer la façon d'accéder à une information
- \* un accès aux informations par thème à renforcer
- \* le souhait de développer la rubrique « outils pédagogiques »
- \* les parents partagent beaucoup plus d'informations sur facebook que les professionnels (47 % contre 16 %)

→ L'architecture et l'apparence du site vont être retravaillées d'ici la fin de l'année 2018 (idée d'un module de recherche géographique / date / thème / type d'action).

La synthèse globale du sondage sera accessible en ligne prochainement.

### ► Retour sur la formation participation et journée départementale du 11 décembre

La formation « imaginer et construire ensemble des actions par et pour les parents » suit son cours. Trois sessions ont eu lieu sur les 4 prévues. 59 personnes se sont inscrites au total dont 36 parents et 23 professionnels issus de 26 structures différentes. Les participants ont pu aborder la finalité de la participation des parents, la participation comme un processus, les conditions de réussite de la mobilisation et de la participation, les méthodes et outils. La dernière session a permis d'échanger sur les attentes et représentations réciproques parents/professionnels et d'aborder la posture de l'animateur participatif.

Une journée de restitution de la formation est programmée **le mardi 11 décembre 2018 de 9h à 16h30 à Angers** et sera ouverte à l'ensemble des acteurs du réseau parentalité 49 : **parents impliqués et professionnels qui animent ou accompagnent des collectifs de parents.**

Les participants présents au comité témoignent : Formation très riche, qui permet de prendre du recul, de se poser des questions. C'est à la fois déstabilisant et rassurant. Cela nécessite d'accepter de lâcher prise pour pouvoir changer de posture dans la façon d'animer les groupes de parents. Les outils partagés présentent un réel intérêt. On est accompagné dans l'expérimentation ce qui permet de ne pas prendre trop de risque. Les participants expriment une facilité d'appropriation des outils. Par exemple, l'échelle de la participation a pu être utilisée au sein du collectif parentalité de Montreuil Juigné.

► **Lancement d'une dynamique départementale « parents solos »**

Trois comités territoriaux ont abordé le sujet de la monoparentalité en 2017. Une synthèse des échanges est disponible sur le site parents49.fr. Il semblait nécessaire d'envisager une poursuite des travaux sur ce sujet. Cette volonté a rencontré la proposition d'une maman du collectif parent solo 49 d'**organiser un temps fort départemental sur ce sujet**. Pour partager les envies et les approches, nous allons proposer une première rencontre à destination des parents solos et professionnels du département intéressés.

► **Retour sur l'appel à projet REAAP (2018 – 2nde prog)**

Le comité des financeurs s'est tenu le 2 octobre dernier (CAF, MSA, Conseil Départemental, Education Nationale, DDCS et Préfecture). 40 opérateurs ont déposé 71 actions sur la deuxième programmation 2018. Au total, 66 actions seront financées pour un montant total de 70 500 € (CAF + MSA).

	Nombre de porteurs	Nombre de projets	Types d'actions			Thématiques					
			Groupe de parents	Actions parents - enfants	Conférence / débat	Petite enfance	Enfance	Adolescence	Relation parents-enfants	Relation famille-école	Handicap
<b>Total</b>	38	66	40	35	13	36	33	26	62	14	6

→ Pour 2018, les subventions versées dans le cadre du REAAP s'élèvent au total à 152 327 € (140 actions).

► **Formation CLAS**

La formation 2018-2019 des intervenants CLAS s'organise. Elle est coordonnée cette année par Maud CESBRON dans le cadre de l'animation du Réseau Parentalité. Une première formation de base sera proposée le 27 novembre au matin à Angers ou le 18 décembre après à Saumur. La formation de base permet aux intervenants de s'approprier les grands principes de la charte nationale CLAS. Elle est animée par Maud CESBRON. 4 autres modules seront proposés cette année. Les intervenants seront différents sur chaque module :

- ✦ La motivation des enfants : comment susciter l'envie, l'implication des enfants ?
- ✦ Aborder les apprentissages autrement
- ✦ La gestion d'un groupe d'enfants
- ✦ Les relations avec les parents, le lien avec les familles

Ils s'étaleront de décembre à mai 2018. Chaque module sera proposé 4 fois : en matinée à Cholet, à Saumur, à Angers et en soirée à Angers.

► **La semaine de la Maternelle : 19 au 23 novembre**

Les Services Départementaux de l'Education Nationale en Maine et Loire organiseront **du 19 au 23 novembre prochain la "Semaine de la Maternelle"** avec les écoles maternelles publiques du département. Cet événement a pour objectif d'ouvrir l'école aux familles et d'offrir l'occasion de créer du lien avec le milieu scolaire. Cette année le thème choisi est "des mots pour dire, des mots pour écrire". De nombreuses animations seront proposées par les écoles volontaires (ateliers parents-enfants, conférence, ciné-débat...). → nous proposons de profiter de cette Semaine de la Maternelle pour mettre en avant les actions de soutien à la parentalité qui auront lieu pendant cette semaine du 19 au 23 novembre et qui concerneront la petite enfance (0-6 ans). Si vous menez une action en direction des parents / familles avec de jeunes enfants pendant cette semaine-là, je vous invite à me l'indiquer avant le 17 octobre en m'adressant les documents de communication correspondant (lieu, horaire, modalités pratiques...).



- ▶ Le recensement des dynamiques d'ouverture des écoles aux parents auxquelles vous pouvez être associé

Dans le cadre des travaux du groupe SDSF, nous cherchons à recenser les dynamiques locales visant le rapprochement entre parents et écoles. Café des parents, espace parents, portes ouvertes, ... : si votre structure est associée à une action visant l'ouverture de l'école aux parents (à votre initiative ou celle de l'établissement scolaire), un lien vers un petit sondage vous a été adressé par mail le 9 octobre (par Maud Cesbron).

▶ **Infos des structures présentes :**

- ▶ Semaine du Bien Etre en Famille du 16 au 27 octobre à Montreuil-Juigné
- ▶ Semaine du livre Jeunesse à St Georges sur Loire du 20 au 24 novembre

### 3. La communication à destination des parents

→ Echanges en groupes à partir de 3 questions puis synthèse :

▶ **A quoi doit-on être attentif dans la communication à destination des parents ?**

**Les supports et les moyens :**

Informations noyées dans la masse  
 Trouver la bonne fréquence et le bon moment  
 Veiller à utiliser le langage adapté, ajuster le contenu  
 Donner envie, privilégier les formulations positives

**Sur la posture du professionnel, le relationnel :**

Prendre le temps  
 Faire le 1er pas, aller à la rencontre, dans l'échange pour dépasser « le sentiment de racolage »  
 Instaurer un climat de confiance avec les parents  
 Donner envie, cela suppose d'identifier l'intérêt partagé.  
 Etre disponible et à l'écoute pour faciliter la compréhension mutuelle

▶ **Quels moyens de communication pouvons-nous utiliser / activer ?**

**Varié les supports :** papier, fly, affiches, sms, mails, réseaux sociaux, appels téléphoniques de relance

**Varié et répéter les modes de diffusions** (« la répétition fixe la notion ») : presse, bulletins municipaux, boîtes aux lettres, radio, TV, sites internet (communes, réseau parentalité, scéno...), réseaux sociaux, diffusion dans les cartables, sur les pare-brises, affichages en mairie, commerces...

**Aller vers les habitants, les familles :** sorties d'école, collège, lieux de vie et de passage, clubs de sports, utiliser une caravane sur l'espace public

**Utiliser des repères graphiques :** le logo et la charte graphique de la structure pourront ainsi être repérés si ils sont régulièrement vus.

▶ **Quelles réussites, trucs ou astuces peut-on partager ?**

En terme de support(s) et de canal de diffusion	Du côté du professionnel
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Multiplier les supports et les optimiser</li> <li>▶ Faire des rappels</li> <li>▶ Etre attentif à la qualité, le côté attractif, joli, original</li> <li>▶ Identifier les bons lieux de diffusions : écoles, partenaires...</li> <li>▶ Avoir un listing : mail, sms, base de données</li> <li>▶ Activer le bouche à oreille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Etre connu sur son territoire</li> <li>▶ Prendre le temps de la prise de recul, remise en question de ses pratiques (dans un cadre collectif)</li> <li>▶ Adaptabilité</li> <li>▶ Réactivité</li> <li>▶ Aller vers les familles</li> <li>▶ Mettre en place les conditions de la venue</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>- Proposer des activités mobilisatrices pour inviter ensuite à d'autres actions (« pot de miel »)</li><li>- Bien indiquer sur le support les conditions pratiques (ex : s'il y a un mode de garde)</li><li>- Un logiciel pratique et gratuit en ligne : <a href="https://www.canva.com/">https://www.canva.com/</a></li></ul>	des familles (ex : mode de garde...)
---	--------------------------------------

**Il y a deux dimensions dans les conseils / astuces relevés :**

- 1- Une dimension « marketing social » : dès que l'on souhaite communiquer, il est nécessaire de définir et mettre en œuvre une stratégie de communication n identifiant le message, la cible, le support, les modalités de diffusion.
- 2- Une dimension sociale et relationnelle qui relève davantage de la façon dont les actions sont construites : en s'intéressant à ce qui fait sens pour les parents, en allant vers eux, en étant à l'écoute... Cela relève de la posture du professionnelle et des modalités d'animation et d'organisation des actions. La posture la plus efficace étant bien souvent celle qui permet de faire avec les parents concernés et de les associer ensuite à la communication. C'est l'idée du relais local. Un parent convaincu invite d'autres parents, etc...

Voici le lien vers la fiche technique qui avait été réalisée par un groupe de travail du réseau parentalité sur la réalisation d'un support de communication à destination des parents : <http://parents49.fr/wp-content/uploads/2016/07/Fiche-technique-document-communucation.pdf>

#### 4. Prochain comité territorial

Mardi 12 mars 2018 de 9h30 à 12h00  
Espace Enfance – 48 Rue Merveilles à Bouchemaine

Ce comité sera préparé par Maud Cesbron et Anne Lise Kozmon.

Il est proposé de travailler sur l'évaluation et la mise en valeur des actions conduites sur le terrain. Comment donner à voir l'apport de nos actions en matière de soutien à la parentalité ? L'impact pour les familles ?

**Nous nous appuyerons sur des actions locales, par exemple :** la semaine du livre jeunesse, Verrières Joue et la Quinzaine du bien-être...

