

Groupe de travail communication - 5 déc. 2016

Objectif :

Travailler sur le contenu du message transmis aux parents: que veut-on dire, quels mots employer, comment le message est-il reçu, interprété?

Participants : Lucile PILLET (AAPIJ, LAEP St Barthélémy et Angers), Murielle HUET (CSC Montreuil Juigne - RAM), Chantal SINNIGER (EPE 49), Maryline COELHO et Mathilde PICHARD (CS Nelson Mandela - Montreuil Juigne), Marie DAVID JUCHS (PIF de Cholet), Marie CANNEVET (Vivre Ensemble, Trélazé), Marianne GUIHENNEUC (AFR La Pouëze), Cécile MICHENAUD (Maison de Quartier Angers Centre)

Excusés : Samira Mouaddab (Trait d'Union, Angers), Delphine PASQUIER BAUJEAN (ESC Candé), Lucie LEMOINE (APLA, Verrières en Anjou), Valérie TERRIER (Assistante Sociale en faveur des élèves, Cholet), Grégory DAUDIN (MDS Angers Est)

1. Quelques règles clés pour la réalisation de documents de communication

- ◆ Interview croisée à partir des supports de communication apportés : En lisant ton affiche, je comprends que... je m'attends à..., je ressens telle émotion / impression

→ Réalisation d'une fiche technique « *réaliser un document de communication en direction des parents* » (jointe)

2. Accompagner la communication : par quoi cela passe ?

Extrait du compte rendu de la première réunion du groupe :

« Une communication HUMAINE: échanges avec les parents, lien de confiance qui se tisse avec les professionnels. Accompagner les supports écrits d'une communication orale, d'un dialogue
Travailler les relais partenariaux. Se faire connaître des autres acteurs qui sont au contact des parents »

→ Où ? Comment ? Par quoi cela passe ?

→ Qu'est-ce que vous faites qui fonctionne bien ?

- ◆ S'appuyer sur d'autres supports que les supports affiches / flyers :

→ Presse, journaux locaux radio

Pour annoncer un évènement gratuitement dans les journaux locaux : <http://s.infocale.fr/>

NB: Il est important d'être en lien avec les correspondants locaux en veillant à leur transmettre des informations écrites ou à demander une relecture pour s'assurer de l'exactitude des informations transmises.

→ Internet : mail, site internet, réseaux sociaux

→ SMS : pour rappeler un rendez-vous la veille

→ Affichage communaux, panneaux lumineux

→ Réaliser une plaquette qui recense l'ensemble des activités de l'association plutôt que de réaliser un tract pour chaque évènement (exemples : plaquettes du CS Village Pierre Rabhi ou de l'association CantoJeunes).



Zoom sur l'usage de facebook :

- ▶ permet la diffusion de l'information par réseaux
- ▶ usage des statistiques qui permet d'avoir un aperçu du nombre de visites
- ▶ nécessite une modération fréquente
- ▶ la création de « groupes » facebook permet les échanges et le partage d'information dans un cadre plus restreint (groupe de parents, d'adhérents, d'habitants...)
- ▶ nécessite de se doter d'une règle stricte et partagée sur la publication des photos

◆ **Des lieux clés, fréquentés par les familles pour la diffusion des informations et/ou pour la rencontre avec les familles :** *médiathèques, piscine, salles de sports, cabinets médicaux*

◆ **L'importance du relais oral :** rencontres informelles, communication directe, bouche à oreille...

◆ **Le réseau de partenaires, un relais indispensable :**

→ En privilégiant des temps d'échanges avec les partenaires pour qu'ils s'approprient le contenu du message, de l'invitation à relayer

→ Identifier des personnes « relais », « référentes » qui se chargent de la diffusion autour d'eux, en fonction de leur réseau ou de lieux très fréquentés.

→ Les **associations de parents d'élèves** : des relais à activer !

- ▶ Pour relayer l'information aux parents
- ▶ Pour s'appuyer sur leur connaissance des parents, de leurs besoins
- ▶ Pour les associer aux groupes, commissions, à l'organisation des actions

→ Les **médecins** : ils rencontrent énormément de familles et beaucoup expriment des questions éducatives. Il serait donc pertinent de sensibiliser davantage les médecins à l'existence d'espace et d'actions de soutien à la parentalité sur leur territoire pour qu'ils puissent en être les relais.

→ Les démarches locales de **recensement**, de création de **plaquettes communes**, collectives à destination des familles sont intéressantes. Elles sont de bons supports pour les professionnels, les associations qui sont au contact des familles.

→ Le réseau parentalité 49 pourrait-il être un relais de communication auprès des acteurs à vocation départementale ? *Exemple : les services maternités, services pédiatriques.*

3. Suite des travaux

Le souhait du groupe de travail est de creuser la question :

*Aller vers ceux que l'on ne connaît pas ceux que l'on sent fragilisés :
comment s'y prendre, par quoi cela passe ?*

◆ **Les idées qui sous-tendent cette question :**

Intervenir hors les murs, proximité, convivialité, confiance, personnalisation, ...

◆ Idée de proposer un nouveau rendez-vous du groupe permettant de tester concrètement la démarche du « porteur de paroles ». Pour en savoir plus : https://www.paroles-partagees.org/le_porteur_de_paroles_277.php Les centres sociaux de Doué la Fontaine et de Montreuil Juigné sont prêts à accueillir une telle démarche sur le territoire.

◆ Cette question est connectée à la question de la participation des habitants et il est proposé de faire le lien entre ces réflexions et celles du groupe de travail sur la participation des habitants qui donnera lieu à une journée départementale du réseau parentalité en mai 2017. *A suivre...*

