

Groupe de travail sur la communication – 24 mai 2016

Lieu : Fédération des centres sociaux / Angers

1. Participants

Présents : Nicolas COUTURIER (Maison de Quartier le Trois Mats), Béatrice VERON (Maison de Quartier Angers Centre), Cynthia MARECHAL (UDAF 49), Emmanuel BARBOT (CC les Portes de l'Anjou), Samira MOUADDAB (Trait d'Union), Stéphanie DAGON (FCPE 49 – Saumur), Mylène CANEVET (Vivre Ensemble), Maud CESBRON (animatrice du réseau parentalité)

Excusés : Chantal SINNIGER (EPE 49), Marianne GUIHENNEUC RIGALT (AFR La Pouëze), Isabelle JARDIN-RIBERGER (Centre Social Village Pierre Rabhi), Grégory DAUDIN (MDS Angers Est), Delphine BEAUJEAN (Espace Socioculturel du Candéen)

2. Rappel du contexte et des objectifs

→ Les réunions des comités territoriaux de mars 2016 ont donné lieu à un repérage des besoins et des pistes de travail en matière de communication :

- vers les parents
- entre acteurs du soutien à la fonction parentale (professionnels ou bénévoles)
- vers les élus et les institutionnels (décideurs)

Cf. annexe : synthèse des échanges en comité territoriaux de soutien à la parentalité

→ Cette première réunion du groupe de travail a ainsi pour but de poser les bases d'un cahier des charges pour des outils de communication du réseau

3. Le site www.monenfant.fr

La CNAF a mis en place ce site dédié à tous les parents. Il est prévu un développement du site afin d'informer les parents des actions qui leur sont destinées, près de chez eux. Une campagne de valorisation de ce site est prévue par la CNAF dans les prochains mois afin de le faire connaître à l'ensemble des parents. Les acteurs du soutien à la parentalité du Maine et Loire ont donc reçu une fiche à remplir afin de faire paraître leurs actions sur ce site. La CAF a reçu seulement 10% de réponse.

Réactions des participants :

- certains n'ont pas vu/ pas reçu le mail
- il est difficile de situer une action dans une tranche d'âge
- ce site va-t-il vraiment être consulté par les parents ? A première vue, il n'est pas facile de trouver l'information.
- les parents que nous accompagnons ne consultent pas Internet
- comment la mise à jour du site et des informations est-elle pensée ?

- Ne serait-il pas intéressant de proposer un repérage des actions à l'aide d'une carte ? Cela permettrait d'éviter une longue liste d'actions.

4. Les outils de communication pour le réseau parentalité 49

→ Quels sont les sites internet existants en matière de soutien à la parentalité ?

Caf du Maine et Loire	Information sur les dispositifs et les outils existants pour le montage de projet, subventions...	Professionnels
Sites des associations, des maisons de quartier	Informations sur les actions et services proposés	Grand public
Sites des collectivités locales	Informations sur les actions et services proposés Parfois annuaire des associations	Grand public
Site des Points Info Familles du Maine et Loire	Adresse des PIF, rôles et missions des PIF, actions proposées	Grand public
www.monenfant.fr	Informations sur les modes de garde, et à venir sur les actions de soutien à la parentalité	Grand public

→ Quels sont les besoins des acteurs du réseau ?

Repérer l'ensemble des acteurs du territoire : qui fait quoi où ? Faire connaître nos actions aux personnes qui sont en contact avec des parents	<ul style="list-style-type: none"> - Un répertoire en ligne - Avec une cartographie ?
Connaître l'actualité en matière de soutien à la parentalité	<ul style="list-style-type: none"> - Un agenda, des articles sur certaines actions (semaine de la parentalité,...)
Pouvoir échanger avec les autres membres (sur thème, sur des idées, des outils)	<ul style="list-style-type: none"> - Un forum de discussion
Accéder à des outils pour le montage de projets à destination des parents et des familles	<ul style="list-style-type: none"> - Outil pour le montage de projet - Fiches techniques - Outils pédagogique pour aborder les questions de parentalité - Liste d'acteurs ressources, intervenants possibles
Accéder à un fonds documentaire	<ul style="list-style-type: none"> - Bibliographie - (pour les professionnels, pour les parents, pour les enfants)

→ Un site internet du réseau serait ainsi levier pour :

- le partage d'information
- le montage de projets
- le travail ensemble
- l'inter-connaissance

Le nom du site : www.infosparents49.fr ?

→ Un site internet du réseau dédié prioritairement :

- aux professionnels et aux bénévoles acteurs du soutien à la parentalité
- aux professionnels et bénévoles en contact avec des parents

et ouvert également :



- aux parents
- aux élus

Imaginer une rubrique « vous êtes parent » :

- qui dirige vers le site www.monenfant.fr
- qui propose une Foire aux Questions

→ Quelles motivations/incitations à se rendre sur le site ?

- lors du montage d'un projet (pour trouver des idées, des outils)
- pour orienter, accompagner des parents vers une action / une structure
- s'appuyer sur d'autres réseaux pour faire connaître le site.

NB : la FCPE 49 va prochainement créer une newsletter à destination des parents avec des informations concernant les partenaires. Les actions de soutien à la parentalité pourront ainsi y figurer.

- une newsletter mensuelle ou bimestrielle avec les dernières informations parues sur le site pour donner envie de s'y rendre.

→ Points d'attention

- un langage accessible à tous
- une arborescence simple pour faciliter l'accès

5. Prochaine réunion

Les participants à ce groupe de travail souhaitent aussi travailler sur la communication en direction des parents et des familles :

- comment communiquer sur le soutien à la parentalité ?
- comment « toucher » les familles ? En milieu rural en particulier ?
- comment prendre en compte la barrière de la langue, la traduction ?

Nous convenons d'une nouvelle réunion en septembre afin de :

- faire le point les avancées concernant le site internet
- commencer à travailler sur la communication en direction des parents et à imaginer les actions et outils pour le réseau

Mardi 20 septembre 2016 de 14h30 à 16h30
A la Fédération des centres sociaux
à ANGERS

Synthèse des échanges sur la communication lors des comités territoriaux de soutien à la parentalité de mars 2016

Cibles	Besoins exprimés	Pistes de travail pour le réseau
Parents, familles	<ul style="list-style-type: none"> - Des moyens (financiers et compétences) pour développer des outils de communication efficaces - Du temps et des méthodes pour aller vers les parents qui ne connaissent pas encore les actions - Les actions de Soutien à la Parentalité sont peu médiatisées : comment les faire connaître du grand public - Travailler sur la question de la langue et le vocabulaire, sur les interprétations que chacun peut avoir à la lecture d'un document, d'une invitation... 	<ul style="list-style-type: none"> - Un travail sur la communication auprès des parents : élaboration du message, langage, réception du message = <i>construire une formation ?</i> - Développer / soutenir les démarches d' « aller vers » les parents = <i>construire une formation ?</i> - Une lettre du réseau à destination des parents ?
Acteurs du soutien à la parentalité et de l'action sociale (associations, institutions, professionnels, bénévoles)	<ul style="list-style-type: none"> - Du partage d'infos et de conseils : échanger sur les actions menées, les ressources, les intervenants... 	<ul style="list-style-type: none"> - Un outil collaboratif en ligne pour le réseau ? (plateforme de ressource, répertoire consultable...) - Une lettre du réseau à destination des acteurs ?
Elus, partenaires institutionnels (« décideurs »)	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître les actions de soutien à la parentalité aux acteurs de l'EN - Sensibiliser les élus locaux aux enjeux du soutien à la parentalité et donner à voir les possibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Une lettre du réseau à destination des décideurs ? - Préparer avec les acteurs des rencontres avec les élus (dans le cadre de la réforme territoriale, vers les nouveaux élus)