

## Fiche technique – Soutien à la parentalité

### Réaliser un document de communication en direction des parents (affiche, flyer...)

---

#### ✦ Un titre

Le titre doit attirer le regard et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée, exprimée avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur. Il est préférable de le penser comme un message : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble. Des mots-clés doivent être trouvés.

L'usage du « ? » ou des « ... » peut être pertinent pour accrocher le lecteur.

#### ✦ Une image

L'image doit illustrer le thème et entrer en convergence avec l'approche choisie, le message. Elle doit en effet donner des renseignements aidant à le comprendre. Le texte et l'image se complètent. Pour la réalisation de l'affiche, plusieurs techniques existent : dessin, graphisme, papier déchiré, collage, montage, photo, etc. Les procédés doivent être choisis en fonction du message à faire passer.

L'utilisation d'image « décalée », rigolote peut être intéressante.

Attention néanmoins à ce que le lien reste évident avec le thème.

A noter : l'image a un impact sur les émotions ressenties à la lecture.

#### ✦ Des informations complémentaires

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture, nous avons donc tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas. Il faut donc penser au cheminement de l'œil sur l'affiche et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de rendre le message le plus compréhensible possible.

Les textes complémentaires doivent rester succincts pour faciliter la lecture. Dans le cas d'un flyer, on peut utiliser un système de recto-verso (reproduction de l'affiche au recto et informations complémentaires au verso).

#### Quelques conseils, sur la forme :

- ✦ Maximum 3 typographies différentes, dont une simple pour les textes
- ✦ Nombre de teintes limité, reprendre les 2 ou 3 teintes de l'image
- ✦ On peut organiser l'affiche en fonction de lignes de force, qui construisent l'organisation spatiale de l'image. Réelle ou virtuelle, elles sont le squelette de l'affiche et dirigent le regard. Les éléments importants doivent être placés à l'intersection des lignes de force car ces zones retiennent particulièrement l'œil.
- ✦ Dans le cas des flyers/tracts, une forme du dépliant originale peut être intéressante pour surprendre, attirer ou faciliter la lecture du message.

### Quelques conseils pour le contenu du message

- Il est important de comprendre rapidement ce à quoi on est invité
- Importance d'être au clair sur le contenu pour ne pas orienter les parents sur une « fausse piste »
- Un titre pas trop large pour que l'on comprenne bien le thème
- Un titre non culpabilisant pour les parents, non moralisateur, non jugeant. La formulation sous forme interrogative peut être intéressante.
- Il semble plus pertinent / percutant d'inviter les parents sur ce qui est positif ou ce qui fait ressource plutôt que sur les difficultés et les problèmes.

*Ex : comment lutter contre le décrochage scolaire ? → que faire pour favoriser la réussite scolaire de nos enfants ?*

- Le public visé doit être clairement compréhensible.
- Veiller à utiliser des mots simples, non jargonnant
- Dans le champ du soutien à la parentalité, il faut veiller à ne pas infantiliser la cible.
- Il peut être utile de bien distinguer les informations relevant du contenu/thème et celles relevant de la forme et de l'organisation

### Avant de valider son document, vérifier auprès de « lecteurs-test » :

- L'affiche est-elle visible et lisible de loin ?
- Le titre est-il lisible ? Original ? A-t-il une sonorité particulière ? Le texte n'est-il pas trop long ? Le titre engage-t-il à réfléchir, à venir ?
- Le message est-il clair ?
- L'affiche accroche-t-elle l'attention ?
- La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- La mise en page est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d'orthographe ?
- L'aspect esthétique est-il satisfaisant ? (choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.)
- Peut-on dire ce que l'on apprécie dans l'affiche ? ce que l'on aime moins ?

### Quels supports de diffusions pour vos invitations ?

- Presse, journaux locaux radio

*Pour annoncer un évènement gratuitement dans les journaux locaux : <http://s.infocale.fr/>*

*NB : Il est important d'être en lien avec les correspondants locaux en veillant à leur transmettre des informations écrites ou à demander une relecture pour s'assurer de l'exactitude des informations transmises.*

- Internet : mail, site internet, sites des partenaires, réseaux sociaux
- SMS : pour rappeler un rendez-vous la veille
- Affichage communaux, panneaux lumineux
- Etc.

**! Idée : réaliser une plaquette qui recense l'ensemble des activités de l'association (sur un trimestre, une année...) plutôt que de réaliser un tract pour chaque évènement.**